

Web aplikacija za rukotvorine

Komugović, Sandra

Undergraduate thesis / Završni rad

2015

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Electrical Engineering, Computer Science and Information Technology Osijek / Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Fakultet elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija Osijek**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:200:610869>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-11-20**

Repository / Repozitorij:

[Faculty of Electrical Engineering, Computer Science and Information Technology Osijek](#)



SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU
ELEKTROTEHNIČKI FAKULTET

Stručni studij

WEB TRGOVINA ZA RUKOTVORINE

Završni rad

Sandra Komugović

Osijek, 2015.

SADRŽAJ

1. UVOD	1
1.1 Zadatak završnog rada	1
2. RAZVOJNI POSLUŽITELJ	3
2.1 XAMPP	3
2.2 Pokretanje XAMPP-a	4
3. RJEŠENJE ZADATKA	5
3.1. Dizajn baze podataka	5
3.1.1. ER dijagram.....	5
3.1.2. Relacije.....	6
3.1.3. Dizajn baze podataka u MySql-u.....	6
3.2. Izrada aplikacije	7
3.2.1 Početna stranica.....	8
3.2.2 Registracija i prijava korisnika.....	9
3.2.3 Proizvodi	11
3.2.4. O nama i kontakt	13
4. DIZAJN I STRUKTURA APLIKACIJE	15
4.1. Početna stranica	15
4.2. Registracija korisnika	15
4.3. Prijava u sustav	16
4.4. Pregled i dodavanje proizvoda u košaricu	16
4.5. Potvrda narudžbe proizvoda	19
4.6. Kontakt	19
5. ZAKLJUČAK	20
LITERATURA	21
SAŽETAK	22
ABSTRACT	23
ŽIVOTOPIS	24

SAŽETAK

U današnje vrijeme, vrijeme Interneta, ljudi su okruženi brojnim mogućnostima koje on nudi. Sve je veća zainteresiranost ljudi za kupnju proizvoda na Internetu, koji omogućuje trgovinu raznim stvarima. Tema ovog rada je Internet aplikacija za rukotvorine, koja registriranim korisnicima omogućuje narudžbu ponuđenih proizvoda. Korisnicima aplikacije dostupan je pregled proizvoda uz zadanu sliku proizvoda, dostupne količine proizvoda te njihova cijena. Kako bi korisnik dodao proizvode u košaricu, potrebno je da bude prijavljen u sustav. Ukoliko se njegovi podaci ne nalaze u bazi podataka, omogućena mu je registracija, nakon čega mu je omogućena prijava u sustav i odabir željenih proizvoda.

Pregledom košarice s proizvodima, korisniku je omogućen detaljan uvid u odabrane proizvode te mogućnost ažuriranja košarice povratkom na stranicu s proizvodima. Ukoliko je korisnik zadovoljan odabirom, klikom na kontrolu „Naruči“, na adresu svoje elektroničke pošte bit će obaviješten o svojoj narudžbi, uz poveznicu za pregled narudžbe.

U zaključku rada navedeni su problemi koji su nastali pri izradi aplikacije te njihova rješenja s objašnjenima.

KLJUČNE RIJEČI:

Korisnik, sustav, baza podataka, prijava, košarica.

ABSTRACT

(WEB APPLICATION FOR A HANDMADE PRODUCTS)

Today, in the world of the Internet, people are surrounded by numerous possibilities it offers. There is a growing interest of people to buy products on the Internet, which allows buying a different things. The task of this paper is to create a web application for a handmade products, which allows registered users to order offered products. Application users are available for an overview of the products by the picture of a product, available quantity of products and its price. To add products to a shopping cart, the user has to be logged in. If user's information is not in the database, there is possibility for registration, after which he can log in to the system and select products he wants.

In a review of a shopping cart, the user is provided for a detailed view of the selected products and the ability to update his shopping cart by returning to the product page. If the user is satisfied with his selection, by clicking "Order", he will get an email to his email address about his order and a link to review his order.

In conclusion of this paper, the problems occurred during the making of the application are introduced and their solutions with explanations.

KEYWORDS:

The user, a system, the database, login, the shopping cart.