Blašković, Ivona

Undergraduate thesis / Završni rad

2024

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Electrical Engineering, Computer Science and Information Technology Osijek / Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Fakultet elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija Osijek

Permanent link / Trajna poveznica: https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:200:665388

Rights / Prava: In copyright/Zaštićeno autorskim pravom.

Download date / Datum preuzimanja: 2025-03-10

Repository / Repozitorij:

Faculty of Electrical Engineering, Computer Science and Information Technology Osijek



SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU FAKULTET ELEKTROTEHNIKE, RAČUNARSTVA I INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA OSIJEK

Sveučilišni studij

TENISKA WEB TRGOVINA

Završni rad

Ivona Blašković

Osijek, 2024.



Ocjena završnog rada nakon obrane:

prijediplomski studij:

Datum potvrde mentora o predaji konačne verzije završnog rada čime je pristupnik završio sveučilišni

Obrazac Z1P: Obrazac za ocjenu završnog rada na sveučilišnom prijediplomskom studiju

Ocjena završnog rada na sveučilišnom prijediplomskom studiju Ivona Blašković Ime i prezime pristupnika: Sveučilišni prijediplomski studij Elektrotehnika i informacijska Studij, smjer: Mat. br. pristupnika, god. 4788, 28.07.2020. JMBAG: 0165086824 Mentor: izv. prof. dr. sc. Alfonzo Baumgartner Sumentor: Sumentor iz tvrtke: Naslov završnog rada: Teniska web trgovina Znanstvena grana završnog Informacijski sustavi (zn. polje računarstvo) rada: [Rezervirano: Ivona Blašković] Omogućiti korisnicima pregled, pretragu i filtriranje raznih teniskih proizvoda, te dodavanje proizvoda u košraricu. Također omogućiti i registraciju korisnika. Korinici koji su registrirani imaju mogućnost kupnje proizvoda iz Zadatak završnog rada: košarice i pregleda povijesti kupnje. Osim toga registrirani korisnici mogu ostaviti i recenzije proizvoda. Takodjer, treba napravitii administratorskog korisnika koji bi imao mogućnost upravljati proizvodima, te pregledati povijest kupnje svih kupaca. Datum prijedloga ocjene završnog rada od strane mentora: 05.09.2024. Prijedlog ocjene završnog rada od strane mentora: Izvrstan (5) Datum potvrde ocjene završnog rada od strane Odbora: 16.09.2024.

Izvrstan (5)

16.09.2024.



IZJAVA O IZVORNOSTI RADA

Osijek, 16.09.2024.

Ime i prezime Pristupnika:	Ivona Blašković
Studij:	Sveučilišni prijediplomski studij Elektrotehnika i informacijska tehnologija
Mat. br. Pristupnika, godina upisa:	4788, 28.07.2020.
Turnitin podudaranje [%]:	4

Ovom izjavom izjavljujem da je rad pod nazivom: Teniska web trgovina

izrađen pod vodstvom mentora izv. prof. dr. sc. Alfonzo Baumgartner

i sumentora

moj vlastiti rad i prema mom najboljem znanju ne sadrži prethodno objavljene ili neobjavljene pisane materijale drugih osoba, osim onih koji su izričito priznati navođenjem literature i drugih izvora informacija.

Izjavljujem da je intelektualni sadržaj navedenog rada proizvod mog vlastitog rada, osim u onom dijelu za koji mi je bila potrebna pomoć mentora, sumentora i drugih osoba, a što je izričito navedeno u radu.

Potpis pristupnika:

SADRŽAJ

1. U	JVOD	1
1.1.	Zadatak završnog rada	1
2. A	NALIZA POSTOJEĆIH RJEŠENJA	2
2.1.	Wilson	2
2.2.	Head	3
2.3.	Babolat	4
3. K	KORIŠTENE TEHNOLOGIJE ZA IZRADU WEB TRGOVINE	5
3.1.	Sustav za upravljanje sadržajem	5
3.2.	Dodatak za izradu e-trgovine	5
3.3.	Vizualni graditelj stranica	6
4. P	OSTUPAK IZRADE APLIKACIJE	7
4.1.	Alat za postavljanje i upravljanje lokalnim WordPress okruženjima	7
4.2.	Instalacija dodataka	9
4.3.	Kreiranje glavnog izbornika i stranica	10
4.4.	Kreiranje proizvoda	12
4	.4.1. Jednostavni proizvodi	12
4	.4.2. Varijabilni proizvodi	16
4.5.	Dodavanje proizvoda na stranice	
4.6.	Registracija i prijava korisnika	20
4.7.	Recenzije proizvoda	
4.8.	Kreiranje kontakt stranice	24
4.9.	WooCommerce postavke i porez	24
4.10	D. Integracija Pay-Pal-a	26
4.11	1. Košarica i plaćanje	
5. Z	ZAKLJUČAK	
LITEF	RATURA	
SAŽE	TAK	
ABST	RACT	
ŽIVO	TOPIS	

1. UVOD

Razvoj internetskih tehnologija i digitalizacija poslovanja značajno su promijenili način na koji se odvijaju kupoprodajni procesi u gotovo svim industrijama, uključujući sportsku opremu. Online trgovina, koja je nekada bila dodatni kanal za prodaju, danas predstavlja ključnu komponentu poslovne strategije mnogih poduzeća. Teniska industrija, kao specifična niša unutar sportske industrije, također je doživjela značajnu transformaciju kroz online kanale prodaje. U posljednjih nekoliko godina, online trgovine specijalizirane za prodaju teniske opreme postale su sve popularnije. Razlog tome je kombinacija praktičnosti online kupovine, široke ponude proizvoda, jednostavnosti usporedbe cijena te mogućnosti kupovine iz udobnosti vlastitog doma. Cijeli postupak izrade aplikacije bit će objašnjen u narednim poglavljima. U 2. poglavlju ovog rada upoznat ćemo se s već postojećim rješenjima koja su poslužila kao inspiracija za ovaj rad. Ova rješenja će nam pružiti uvid u različite pristupe problemu te će poslužiti kao temelj za daljnje razmatranje i unapređenje. 3. poglavlje bit će posvećeno detaljnom opisu svih tehnologija koje su korištene u izradi aplikacije. Posebno ćemo se osvrnuti na Elementor, WooCommerce i WordPress, objašnjavajući njihove funkcionalnosti i ulogu u razvoju. U 4. poglavlju bit će detaljno opisan postupak izrade aplikacije, počevši od kreiranja projekta pa sve do konačne realizacije. Svaki korak bit će prikazan s posebnim naglaskom na tehničke aspekte. Na kraju, 5. poglavlje je zaključak u kojem će biti sažeti rezultati rada.

1.1. Zadatak završnog rada

Omogućiti korisnicima pregled, pretragu i filtriranje raznih teniskih proizvoda, te dodavanje proizvoda u košaricu. Također omogućiti i registraciju korisnika. Korinici koji su registrirani imaju mogućnost kupnje proizvoda iz košarice i pregleda povijesti kupnje. Osim toga registrirani korisnici mogu ostaviti i recenzije proizvoda. Također, treba napraviti administratorskog korisnika koji bi imao mogućnost upravljati proizvodima, te pregledati povijest kupnje svih kupaca.

2. ANALIZA POSTOJEĆIH RJEŠENJA

U svrhu razvoja aplikacije za online prodaju teniske opreme, provedena je analiza postojećih sličnih rješenja na tržištu. Posebna pažnja posvećena je aplikacijama vodećih brendova u teniskoj industriji kao što su *Wilson, Head* i *Babolat*. Ove aplikacije pružaju korisnicima široku ponudu proizvoda, jednostavno korisničko sučelje i funkcionalnosti koje su ključne za online trgovinu, a koje su ujedno poslužile kao inspiracija za razvoj vlastitog rješenja.

2.1. Wilson

Wilson, kao jedan od najpoznatijih marki u svijetu tenisa, nudi aplikaciju koja korisnicima omogućuje pregled i kupovinu raznovrsne teniske opreme, uključujući rekete, loptice, odjeću i dodatke. Aplikacija također omogućuje korisnicima registraciju i prijavu, čime se personalizira korisničko iskustvo. Jedna od značajnih funkcionalnosti ove aplikacije je mogućnost ostavljanja recenzija na kupljene proizvode, što pomaže u izgradnji povjerenja među korisnicima i pruža vrijedne povratne informacije.Također, aplikacija nudi pregled povijesti narudžbi, što korisnicima omogućuje lako praćenje prethodnih kupnji i statusa isporuke [1].



Slika 2.1. Prikaz ženskih teniskih odjevnih predmeta [2]

	Log in to the ATEC, DeMarini, EvoShie	Wilson Family of Brands eld, Louisville Slugger, Luxilon, Wilson
BENE	FITS	
🕑 Ch	eckout faster	Email Address :
≓ Tra	ick orders and return status	
GI Sav	ve favorites to your wishlist	Password :
ළිං Ma	nage email preferences	
		Forgot Password 1
		LOGIN

Slika 2.2. Prijava i registracija na Wilson stranicu [2]

2.2. Head

W

Head aplikacija za online prodaju teniske opreme slična je *Wilson* stranici u smislu funkcionalnosti i dizajna. Korisnici mogu pregledavati široku ponudu proizvoda, od reketa i obuće do odjeće i dodataka, te obavljati kupovinu putem aplikacije nakon što se registriraju i prijave. *Head* aplikacija naglašava korisničko iskustvo kroz jednostavno i intuitivno sučelje, koje omogućuje brzo i lako pretraživanje proizvoda. Osim toga, aplikacija omogućuje korisnicima da ostavljaju recenzije i ocjene za kupljene proizvode. Pregled povijesti narudžbi također je dostupan, što korisnicima omogućuje uvid u sve njihove prethodne kupnje [3].



Slika 2.3. Prikaz početne stranice [4]



Slika 2.4. Stranica za prijavu i registraciju [4]

2.3. Babolat

Babolat je još jedan istaknuti brend u svijetu tenisa, razvio je aplikaciju koja također obuhvaća ključne funkcionalnosti za online prodaju teniske opreme. I ova aplikacija također omogućuje korisnicima registraciju i prijavu, nakon čega mogu pristupiti personaliziranim ponudama i obavljati kupovinu. Jedna od glavnih karakteristika *Babolat* aplikacije je detaljna kategorizacija proizvoda, što korisnicima olakšava pretraživanje i pronalaženje željenih artikala. Kao i kod prethodno spomenutih aplikacija, korisnici mogu ostavljati recenzije i ocjene. Pregled povijesti narudžbi dostupan je svim korisnicima [5].



Slika 2.5. Prikaz kategorije "Reketi" [6]

3. KORIŠTENE TEHNOLOGIJE ZA IZRADU WEB TRGOVINE

Za izradu online trgovine korištene su moderne web tehnologije koje omogućuju jednostavan i učinkovit razvoj te upravljanje sadržajem. Glavne tehnologije korištene u ovom projektu su *WordPress, WooCommerce* i *Elementor*. Svaka od ovih tehnologija ima specifičnu ulogu u izradi i funkcioniranju aplikacije, omogućujući razvoj fleksibilnog i prilagodljivog sustava za online prodaju.

3.1. Sustav za upravljanje sadržajem

WordPress je najpopularniji sustav za upravljanje sadržajem koji omogućuje jednostavno kreiranje, uređivanje i održavanje web stranica. Izabran je za razvoj ove online trgovine zbog svoje fleksibilnosti, jednostavnosti korištenja i velikog broja dostupnih dodataka (engl. *plugin*) koji proširuju osnovnu funkcionalnost. *WordPress* omogućuje korisnicima bez naprednog tehničkog znanja da upravljaju sadržajem stranice, kao što su proizvodi, kategorije, blogovi i drugi informativni sadržaji. Njegova velika popularnost osigurava redovita ažuriranja i podršku, što ga čini idealnim izborom za dugoročno održavanje web trgovine [7].

3.2. Dodatak za izradu e-trgovine

"Dodatak je mali program koji, kada se doda u WordPress, komunicira sa softverom kako bi omogućio proširenje funkcionalnosti. Dodaci nisu dio osnovnog softvera, niti su samostalni softverski programi. Oni obično ne funkcioniraju kao samostalni softver i zahtijevaju matični program (u ovom slučaju WordPress) za rad."[8]. WooCommerce je dodatak za WordPress koji pretvara web stranicu u potpuno funkcionalnu online trgovinu. Koristeći WooCommerce, jednostavno je upravljati proizvodima, narudžbama, korisnicima i plaćanjima. Ovaj dodatak nudi širok spektar opcija za prilagodbu, uključujući podršku za različite načine plaćanja, dostavu, poreze i inventar. WooCommerce je integriran s WordPress-om, što znači da se svi proizvodi i narudžbe mogu jednostavno uređivati i pratiti kroz poznato WordPress sučelje. Njegova fleksibilnost i mogućnost proširenja dodatcima čine ga savršenim alatom za kreiranje prilagođene online trgovine [9].

3.3. Vizualni graditelj stranica

Elementor je alat za vizualnu izradu stranica u *WordPress-*u koji omogućuje korisnicima da kreiraju i uređuju web stranice kroz intuitivno sučelje uz povlačenje i ispuštanje (engl. *drag-and-drop*). Uz *Elementor*, moguće je dizajnirati estetski privlačne i funkcionalne stranice bez potrebe za pisanjem koda. Ovaj alat omogućuje prilagodbu svih aspekata dizajna stranice, od izgleda početne stranice do izgleda pojedinih proizvoda i stranica s detaljima proizvoda. *Elementor* također nudi veliki broj predložaka koji olakšavaju izradu specifičnih elemenata stranice, kao što su galerije, obrasci, tablice cijena i drugo. Korištenjem *Elementor-*a, stranice trgovine mogu biti vizualno dosljedne i profesionalno dizajnirane, što doprinosi boljem korisničkom iskustvu [10].

4. POSTUPAK IZRADE APLIKACIJE

U ovom poglavlju detaljno će se objasniti koraci poduzeti tijekom izrade aplikacije za online prodaju teniske opreme. Proces je započeo postavljanjem *WordPress* lokalnog okruženja korištenjem *Local by Flywheel* alata kao temelja za razvoj. Nakon toga, instalirani su ključni dodaci poput *WooCommerce*-a i *Elementor*-a, koji su omogućili implementaciju osnovnih funkcionalnosti trgovine i prilagodbu dizajna stranice. Jedan od važnih koraka u razvoju bilo je kreiranje različitih vrsta proizvoda, kao što su jednostavni proizvodi i varijabilni proizvodi, što je omogućilo fleksibilnost u ponudi. Također, posebna pažnja posvećena je izradi stranica kao što je kontakt stranica, koja korisnicima omogućuje kontakt podatke trgovine. Kroz sljedeće podnaslove, bit će detaljno objašnjeni svi ključni koraci i odluke koje su dovele do konačnog izgleda i funkcionalnosti aplikacije. Ovaj pregled omogućit će razumijevanje cjelokupnog procesa razvoja isto kao i alata koji su bili korišteni tijekom razvoja aplikacije.

4.1. Alat za postavljanje i upravljanje lokalnim WordPress okruženjima

"Za potrebe učenja WordPressa i testiranja budućeg web-sjedišta može se upotrijebiti web-poslužitelj na vlastitom računalu. To je najčešće lokalni poslužitelj, dostupan samo s računala na kojem se nalazi ili eventualno iz njegove lokalne mreže, a može se nalaziti na unutarnjem disku računala, ili na nekom prijenosnom, na primjer, USB-disku."[11]. Local by Flywheel je popularan alat za postavljanje i upravljanje lokalnim WordPress okruženjima na računalu. Ovaj software omogućuje jednostavno kreiranje lokalnih WordPress stranica za razvoj i testiranje prije nego što se stranica postavi online. Local je posebno dizajniran za developere i dizajnere koji žele brz i jednostavan način za rad na WordPress projektima u lokalnom okruženju. Jedna od njegovih ključnih prednosti je jednostavnost korištenja. Postavljanje nove lokalne stranice moguće je u svega nekoliko klikova, bez potrebe za ručnim podešavanjem poslužitelja, baza podataka ili drugih tehničkih detalja. Software automatski konfigurira sve potrebne komponente, uključujući PHP verzije, MySQL baze podataka i Apache ili Nginx web poslužitelj. Jedna od njegovih najzanimljivijih značajki je integracija s Flywheel hostingom. Ova integracija omogućuje jednostavnu migraciju stranica s lokalnog okruženja na Flywheel servere, bez potrebe za složenim procesima migracije. Također, nudi automatsku sinkronizaciju podataka između lokalne i live verzije stranice, čime se olakšava rad na ažuriranjima i promjenama. Nakon instalacije *Local by Flywheel* aplikacije, kreiranje novog *WordPress* projekta započinje pokretanjem aplikacije. U glavnom sučelju dostupna je opcija za dodavanje novog lokalnog web-mjesta, gdje se unosi naziv projekta, koji automatski generira ime domene i određuje putanju na računalu gdje će projekt biti pohranjen. Nakon unosa osnovnih podataka, aplikacija vodi kroz postavke *WordPress* okruženja. U ovom koraku moguće je odabrati verziju *PHP*-a, web poslužitelja te verziju *MySQL* baze podataka. Također, postoji opcija odabira predinstaliranog *WordPress*-a ili ručne instalacije, čime se omogućava veća kontrola nad procesom. Nakon konfiguracije postavki, *Local* automatski kreira potrebne datoteke, postavlja bazu podataka i instalira *WordPress* na lokalnom serveru. Po završetku instalacije, korisnik može pristupiti novoizgrađenoj stranici i započeti razvoj. Kada korisnik pristupi stranici, prvi prikaz koji će mu se pojaviti je nadzorna ploča (engl. *dashboard*). Nadzorna ploča je središnje mjesto za upravljanje web stranicom, gdje korisnik može vidjeti pregled svih ključnih informacija i opcija vezanih uz projekt. Ovdje su dostupne osnovne funkcionalnosti, poput dodavanja novih postova, upravljanja stranicama, instalacije dodataka i tema, te prilagođavanja postavki web stranice.

= 1	ocal				– 🗆 X
8	Local sites	© «	TennisV	VebShop	Stop site
8	TennisWebShop		Go to site folder	Den site shell	
١			Overview Databa	se Tools	(WP Admin Open site
			Site domain	tenniswebshop.local Change	
575			SSL	tenniswebshop.local.crt Trust 🛈	
~~~~			Web server	nginx 🗸	
?)			PHP version	81.29 🗸 Details 🖉	
			Database	MySQL 8.0.16	
			One-click admin	Corr Select admin 🗸 🚯	
			WordPress version	6.6.1	
			Multisite	No	
			Xdebug	Com () Details 🖉	
÷	1 site running	itop all 🔳	Live Link Enable		D Pull D Push

Slika 4.1. Local by Flywheel

🛞 👩 tenniswebshop.lo	cal 🔿 5 🗭 0 🕂 New				Howdy, ivona
🙆 Dashboard 🗸	Dashboard				Screen Options 🔻 Help 🔻
Home Updates (§)	WooCommerce database u WooCommerce has been u	pdate required pdated! To keep things running smoothly, we have to up	date your database to the new	west version. The database update process runs in the background and i	nay take a little while, so please be patient. Advanced users can alternatively update via <u>WP CL</u> .
📌 Posts	Update WooCommerce E	tatabase Learn more about updates			
93 Media					
<ul> <li>Pages</li> <li>Comments</li> </ul>	The version     Encountering issues	was updated successfully! es after updating the version? Don't worry - we've colle	ted all the fixes for troublesh:	noting common issues. Find a solution	^
WooCommerce					
Products					× Dismiss
Analytics	V	Velcome to Wo	rdPress!		
Marketing	les	rn more about the 6.6.1 version			
Elementor					
Templates					
Appearance					
🖉 Plugins		Author rich content with blocks a	nd 📻	Start Customizing	Discover a new way to build your site
👗 Users	2	patterns		Configure your site's loop, header, menus, and more in the	There is a new kind of WordPress theme, called a block theme.
Tools		Block patterns are pre-configured block layouts	Use them to	Customizer.	that lets you build the site you've always wanted — with blocks and styles.
E Settings		get inspired or create new pages in a flash.		Open the Customizer	Learn about block themes
Conspise menu		CDM & DM POPP			
	WooCommerce Setup	∧ ∨ ▲ Quick D	aft	~ ¥ +	
	() Step 5 of 6	Title			
	You're almost there! Once yo	su complete store			

Slika 4.2. Prikaz nadzorne ploče

### 4.2. Instalacija dodataka

Tijekom razvoja online trgovine bilo je nužno instalirati određene dodatke kako bi se osigurala potrebna funkcionalnost i poboljšalo korisničko iskustvo. Među njima, *Elementor* je instaliran kako bi omogućio jednostavno i intuitivno kreiranje i uređivanje stranica unutar WordPress-a putem vizualnog graditelja stranica. Ovaj alat je ključan za dizajn, jer omogućuje prilagodbu izgleda stranice bez potrebe za pisanjem koda. WooCommerce je drugi ključni dodatak, odgovoran za pretvaranje WordPress stranice u potpuno funkcionalnu online trgovinu. Instalacija WooCommerce-a omogućila je dodavanje proizvoda, upravljanje narudžbama, postavljanje različitih metoda plaćanja i isporuke te druge funkcije potrebne za vođenje e-trgovine. Kako bi se optimizirale slike i poboljšala brzina učitavanja stranica, instaliran je Image Optimizer by Elementor. Ovaj dodatak osigurava da su slike na stranici komprimirane i optimizirane, što doprinosi boljem korisničkom iskustvu i poboljšanju performansi web stranice. Za olakšavanje plaćanja putem PayPal-a, integriran je dodatak WooCommerce PayPal Payments. Ovaj dodatak omogućuje jednostavnu integraciju PayPal plaćanja, što korisnicima pruža sigurnu i pouzdanu opciju za plaćanje proizvoda. Zadnji dodatak koji je bio potreban za dovršetak funkcionalnosti online trgovine bio je Force Authentification Before Checkout for WooCommerce. Ovaj dodatak osigurava da korisnici moraju biti prijavljeni ili registrirani prije nego što mogu pristupiti procesu plaćanja. Time se osigurava da samo prijavljeni korisnici mogu izvršiti narudžbu, čime se povećava sigurnost i pouzdanost aplikacije. Instalacija ovih dodataka bila je neophodna kako bi se osigurala funkcionalnost, sigurnost i optimalan rad web stranice, što je ključno za uspjeh online trgovine. Slika 4.3. prikazuje gdje se mogu instalirati željeni dodaci.



Slika 4.3. Instalacija dodataka

### 4.3. Kreiranje glavnog izbornika i stranica

Za uspješno postavljanje online trgovine, ključno je kreiranje glavnog izbornika i povezanih stranica. Glavni izbornik služi kao navigacijski alat koji korisnicima omogućuje jednostavan pristup ključnim dijelovima web stranice, kao što su kategorije proizvoda, kontakt informacije i druge važne sekcije. Prvi korak u ovom procesu je kreiranje potrebnih stranica unutar WordPress-a. To uključuje osnovne stranice poput početne stranice, kontakt stranice, itd.. Kreiranje stranica vrlo je jednostavno, klikom na tipku Add new page koja se nalazi na navigacijskoj traci nadzorne ploče pod poveznicom Pages otvara se prozor na slici 4.4. Dalje sve što je potrebno je upisati ime željene stranice i spremiti promjene. Nakon što su sve potrebne stranice kreirane, sljedeći korak je organiziranje tih stranica u glavni izbornik. U WordPress-u, izbornik se može kreirati i prilagoditi u nekoliko jednostavnih koraka. Prvo, unutar WordPress administracijskog sučelja potrebno je otići na Appearance, zatim na Menus. Ovdje se može kreirati novi izbornik tako da se unese naziv izbornika i klikne na Create Menu. Nakon toga, s lijeve strane prikazat će se popis svih kreiranih stranica koje mogu biti dodane u izbornik. Pritiskom na potvrdni okvir (engl. checkbox) pored željenih stranica i klikom na Add to Menu, stranice će biti dodane u strukturu izbornika s desne strane. Unutar ove strukture moguće je povući i smjestiti stranice u željeni redoslijed, kao i stvoriti podizbornike povlačenjem jedne stranice ispod druge, s malim uvučenjem. To omogućuje organiziranje stranica u glavne kategorije i podkategorije, čineći izbornik preglednijim i korisnicima lakšim za korištenje. Nakon što je izbornik složen, potrebno ga je dodijeliti određenoj poziciji na web stranici, najčešće u glavnom navigacijskom području. To se postiže označavanjem opcije Primary Menu ili slične, ovisno o temi koja se koristi, i klikom na *Save Menu*. Slika 4.5. prikazuje kreiranje glavnog izbornika pomoću ranije kreiranih stranica.



Slika 4.4. Kreiranje stranice

(2) B parameterspectron (2,2 d c + pre-		Have by Leona
Dottoord Menus Manage with Date Preview		Streen Options • I help •
Posts		
Q2 Media		
E Pages Edit your menu below, or <u>media a new menu</u> D	o not forget to saw your charges!	
Comments		
Add menu items	Menu structure	
E Products Pages +	Manu Nama Promary Manu	
→ YayCommune Interference	Or ap the farms into the online voc, prefer. Clock the arrow in the right of the item to reveal additional configuration options.	
di Assido	hdt teled	
C ACCESSORES		
Dementor     Joan - Dementor     Dementor	Home Fruit Page Tennerser *	
Wy account - Demention, My		
Creditut - Olekost fage	TOPS & 7 -SHITS and item	
Cart Cart Page		
Calorier II RIN Mary	LEGGINGS & MARTS ILLE dam Company *	
Month A	SHORTS sol them Greeney *	
Posts *	SOTIS all ferre Gaugery +	
There File Libba Products +	SIDE un imm	
Sr Pagen Custom Links +	and an and a second secon	
Categories •	RACKITS and deem Cologgey *	
Product categories *	Men Easter Line *	
O Colugat Interna Product tags +	1-SH4RTS not from Category	
WooCommerce endpoints +	and a second	
	Novis a Analysis in the Company -	
	SHORTS sub dam Designey . *.	
	SHORS suit here Diregory +	
	RACKETS and them Company *	
	TINNS BALLS sub-term	
	AACKET GRIP TAPE, nob item Company *	
	RACKET VERAFION DAMPINER Company * add term	
	STRAMS address Company *	
	HEADENDS AND WRISTENDS Largery * and rem	
	BASS satisfies Company .*	
	WATTR BOTTLES sail dem Company. *	
	Can Cartop +	
	Onelast Crusted Fage *	
	Contact Elementar *	
	My account Discourse, My Assumed Page. *	
	C Buk Seed	
	Mere Schlings           And mit prips           Delay France Mere           Display Loader           Imade Mere           Mere Mere	

Slika 4.5. Kreiranje glavnog izbornika sa svim stranicama

### 4.4. Kreiranje proizvoda

Kreiranje proizvoda unutar *WooCommerce*-a ključno je za izradu i upravljanje online trgovinom. *WooCommerce* omogućuje jednostavno dodavanje i prilagodbu proizvoda, pružajući fleksibilnost u ponudi različitih vrsta proizvoda, od jednostavnih do složenijih. U nastavku su objašnjene različite vrste proizvoda koje se mogu kreirati.

### 4.4.1. Jednostavni proizvodi

Jednostavni proizvodi su osnovna vrsta proizvoda u *WooCommerce*-u. Prilikom kreiranja jednostavnog proizvoda unose se osnovne informacije poput naziva, opisa, cijene i zaliha. Također meže se dodati slika proizvoda, jedinstveni identifikator (SKU) i postaviti postavke za porez i dostavu. Slika 4.6. prikazuje primjer jednostavnog proizvoda koji se nalazi na online trgovini.



Slika 4.6. Prikaz jednostavnog proizvoda

Dodavanje novog proizvoda odvija se jednostavno putem nadzorne ploče. Da bi se dodao novi proizvod, na navigacijskoj traci s lijeve strane, mora se odabradi opcija *Products*. Klikom na tu opciju pojavit će se padajući izbornik s nekoliko opcija. Ovdje se odabere *Add New* opcija. Na stranici za dodavanje novog proizvoda potrebno je započeti sa unosom osnovnih informacija kao što su ime i detaljan opis proizvoda. U polje *Product Name* upisuje se naziv proizvoda. Ispod toga nalazi se polje *Product description*-glavni i detaljan opis proizvoda koji se obično nalazi na samom dnu stranice proizvoda, ispod slika i osnovnih informacija. Ovo je mjesto gdje se kupcu pruža sveobuhvatan pregled proizvoda, uključujući njegove karakteristike, prednosti, način korištenja, tehničke specifikacije, materijale i bilo koje druge relevantne informacije. On daje prostor za detaljno objašnjenje i može uključivati slike, videozapise, tablice ili druge medijske sadržaje koji pomažu kupcima da bolje razumiju što proizvod pruža. Slika 4.7. prikazuje kreiranje imena i opisa proizvoda, a na slici 4.8. može se vidjeti izgled glavnog opisa na samoj online trgovini. Još jedan vrlo važan korak je odabir vrste proizvoda kojeg kreirate pod opcijom *Product data*.

Ø	👚 tenniswebshop.lo	ical Org ≢ 0 + New	
<b>6</b> 9 D	lashboard	Add New	
γr e ¶g N ∭ e	osts fedia ages	Add new product Product name	
- C	omments VooCommerce roducts	Product description           Pg JACK Media         0	risual Text
All Pri Add P Categ	oducts New Jories	Tangaph → B I E E 4 E 2 3 0 四圏 ≪ - <u>A</u> + <u>B</u> 2 0 0 年 取 つ C 0	
Tags Attrib Revies	utes ws		
ul A	inalytics		
фе м (1) н (1) н (1	Aarketing Iementor iemplates ippearance		
a¥r a≟u	lugins 🔕	p Word exum 0	

Slika 4.7. Prikaz unosa naziva i opisa proizvoda

	Ubbee         • Optimal Visibility in (right yells) with the conting for high visibility on the cont.           • Optimal Visibility of the contingence of the conti	
	100 in stack	
	CATEGORY: TOWNS BALLS	
	DESCRIPTION NEWWORK (1)	
Enhance your game with our high- maliance, ensuring consistent play and reliable performance during m Features:	h-quality trensis balls, designed for dutability and performance. Each ball is mericalized, crafted with a subser core for optimal locance and an any coast narkes. The highly pelose left ecovering provides sectilent slability and superior aerodynamics, allowing for pecies theta matches and practice sections.	
Premium Quality: Made with     Optimal Visibility: Bright yel     Consistent Performance: Pri	ith a durable nubber core to maintain bounce and shape. effore Mit Careoring for high visibility on the court. Memarized for a contention bounce and physibility.	
<ul> <li>Versatile Use: ideal for all con</li> </ul>	court types—hard, clay, and grass.	

Slika 4.8. Prikaz glavnog opisa unutar aplikacije

Nakon upisa imena, opisa i odabira vrste proizvoda, postavljaju se dvije cijene: prva cijena predstavlja regularnu cijenu proizvoda, dok druga predstavlja cijenu koju bi proizvod imao tokom rasprodaje (opcionalno). Ukoliko se takva cijena postavi, dodatno je moguće zakazati datum i vrijeme kada će se ta cijena primijeniti, odnosno, kada će započeti rasprodaja. Na slici 4.9. moguće je vidjeti opisane korake.

WeoCommerce	Product data — Simple product	✓ Ø Virtual: Downloadable: □
Products	🖌 General	Regular price (€)
All Products	Inventory	Sale price (f)
Add New	shipping	
Tags	Linked Products	Sale price dates From YYYY-MM-DD
Attributes	Attributes	To YYYY-MM-DD
Reviews	Advanced	

Slika 4.9. Postavljanje cijena proizvoda

Na poveznici *Inventory* unosimo SKU proizvoda (jedinstveni identifikator), je li proizvod na stanju i njegovu količinu, te možemo uključiti opciju kojom onemogućavamo prodaju više od jednog proizvoda te vrste po narudžbi. Sve opisano je vidljivo na slici 4.10..

WooCommerce	Product data — Simple product	Virtual:	Downloadable:	
Products	🖌 General	SKU		0
All Products	Inventory	Stock management	Track stock quantity for this product	,
Add New Categories	Shipping	Stock status		0
Tags	Linked Products		Out of stock	Ŭ
Attributes	Attributes		On backorder	
	Advanced			
<ul> <li>Analytics</li> <li>Marketing</li> </ul>	Get more options	Sold individually	Limit purchases to 1 item per order 0	

Slika 4.10. Prikaz poveznice "Inventory"

Dodatne mogućnosti koje administrativni korisnik ima su dodavanje slike proizvoda i njegovog kratkog opisa (engl. *Product short description*). On predstavlja sažeti opis koji se nalazi odmah pored slike proizvoda na stranici proizvoda, obično ispod naziva proizvoda. Ovaj opis služi kao brzi pregled ključnih informacija koje mogu odmah privući pažnju kupca. Cilj ovakvog opisa je brzo informiranje

kupca o glavnim značajkama i prednostima proizvoda, bez previše detalja. Ovo je idealno mjesto za isticanje najvažnijih prodajnih točaka proizvoda. Postavljanje slike proizvoda i dodavanje kratkog opisa vidljivo je na slici 4.11..

🔞 📸 termiswetishop.loca	I 🔿 7 👎 0 🕂 New User Registration		Howdy, Ivona 🗾
Dashboard	Add New		Activity Feedback Finish setup
	Product data — Simple product v V V Vi A General Region Photop Simple 2 S	but         Devrivative           rpran (t)	
III Analytics Marketing Elementor Templates Appearance Plugins (2) Users (3)	Unec Products     Ter stat     Arbiteta	nt Taable v e	Add new category  Product tags Add Add Separate tags with commas Choose from the most used base
Tools     Settings     Collepse menu	Q: Add Media     ■ Add Registration Form     © Add Smart Test       Pangraph     ●     B     I     □     □     44     1     1     □       ##     -     ▲     ●     Ø     Ω     IF     IF     □     ●	P Ξ × Ⅲ	

Slika 4.11. Postavljanje slike i kratkog opisa

Pod opcijom *Product image* odabere se opcija *Set product image*. Klikom na tu opciju otvara se galerija koja se sastoji od svih slika koje su do tog trenutka postavljene u nju. Kada se odabere slika korisnik klikom na gumb potvrđuje sliku i ona se postavlja kao slika proizvoda.



Slika 4.12. Prikaz slike, imena proizvoda i kratkog opisa unutar online trgovine

## 4.4.2. Varijabilni proizvodi

Varijabini proizvodi omogućuju ponudu različitih opcija za isti proizvod unutar jedne stranice proizvoda. To je korisno za proizvode koji dolaze u različitim varijantama, kao što su različite veličine, boje, materijali ili druge karakteristike.

🔞 🍘 tenniswebshop.local 🖌 Customize 📀 9 👎 0 🕂 New 🖉 Edit product		Howdy, ivona 🗾 🔍
HOME > WOMEN > TOPS & T-SHIRTS > CENTER COURT POINTELLE TANK		
	Center Court Pointelle Tank	
	★ ★ ★ ★ (1 customer review)	
	32,00 €	
	Move and sweat in style. This highly-breathable seamless tank is engineered for performance.	
	Size	
	Medium ~	
	Color	
	Red ~	
	Clear	
	100 in stock	
	- 1 + Add to cart	

Slika 4.13. Prikaz varijabilnog proizvoda

🚯 🍘 tenniswebshop.local 🖌 Customize 📀 9 📕 0 🕂 New 🖉 Edit product		Howdy, ivona 🔲 🔍
HOME > WOMEN > TOPS & T-SHIRTS > CENTER COURT POINTELLE TANK		
	Center Court Pointelle Tank	
	★★★★ (1 customer review)	
	32,00 €	
	Move and sweat in style. This highly-breathable seamless tank is engineered for performance.	
	Size	
	Medium v Choose an option	
	Small Međium	
	Clear	
	100 in stock	
	- 1 + Add to cart	

Slika 4.14. Mogućnost promjene veličine proizvoda

Izrada varijabilnih proizvoda u WordPress-u vrlo je slična izradi jednostavnih. Razlika je u tome što

se kod varijabilnih proizvoda dodatno definiraju atributi i generiraju varijacije, omogućujući kupcima da biraju između različitih opcija proizvoda, kao što su veličina ili boja. Slika 4.15. prikazuje imenovanje atributa, te definiranje vrijednosti za pojedini atribut.

WooCommerce				
Products	Product data — Variable p	oroduct 🗸 😡	~ :	~ .
l Products dd New	✗ General	Add descriptive pieces of infor	mation that customers can use to search for this product on your store, such as "Material" or "Brand".	٥
	<ul> <li>Inventory</li> <li>Shinping</li> </ul>	Add new Add existing		Close
ributes views	P Linked Products	New attribute	Remove	
Analytics	Attributes	Name:	Value(s):	
Marketing	H Variations	f.e. size or color	Enter options for customers to choose from, f.e. "Blue" or "Large". Use "J" to separate different options.	
ementor	Advanced	Visible on the product page		
mplates	F Get more options	Used for variations		_li
ppearance		Shup attributor	Frend	Close
Dhusing 🙆		Save attributes	Labora /	CIUSE

Slika 4.15. Definicija atributa

Kao što je vidljivo na slici 4.15. atribut se definira na način da mu se dodijeli ime npr. "Boja", a zatim se vrste boja pišu jedna iza druge odvojene znakom "|". Ako proizvod dolazi u tri različite boje, a svaka boja ima tri različite veličine, potrebno je kreirati sve varijacije koje kombiniraju ove opcije. To se kreira jednostavnim klikom na gumb *Generate variatons* na povezinici *Variations*. Svaka od ovih varijacija može imati svoju cijenu, stanje zaliha i sliku.

🔞 🖞 tenniswebshop.loca	i ⊙ 9 ₱ 0 + New		
Dashboard	Add New		
📌 Posts	Word count: 0		
93 Media			
Pages	Product data — Variable product		~ ~ *
Comments	🖈 General	Default Form Values:	
WooCommerce	Ø Inventory		
Products	Shipping	Regenerate variations Add manually Bulk actions	9 vanations (Expand / Close)
All Products Add New	e ^p Linked Products	9 variations do not have prices. Variations (and their attributes) that do not have prices will not be shown in your store.	Add price
Categories	Attributes	#487 Red V Small V	Remove Edit
Tags Attributes	Variations	#488 Red 🗸	Edit
Reviews	Advanced	#489 Red ~ Large ~	E Remove Edit
Analytics	Get more options		
e Marketing		#490 Green V Small V	E Remove Edit
Elementor		#491 Green V Medium V	Remove Edit
Templates		#492 Green V Large V	Remove Edit
Appearance		#493 Blue V Small V	E Remove Edit
🖆 Plugins 🔕			
📥 Users		#494 Blue V Medium V	Remove Edit
/ Tools		#495 Blue V Large V	= Remove Edit
Settings     Collapse menu		Sive charges Cancel	9 variations (Expand / Close)

Slika 4.16. Generirane varijacije svih atributa

#### 4.5. Dodavanje proizvoda na stranice

Dodavanje svih kreiranih proizvoda na stranice unutar WooCommerce trgovine ključno je za njihovu vidljivost i dostupnost kupcima. Nakon što su proizvodi kreirani, potrebno ih je integrirati u odgovarajuće dijelove web stranice kako bi korisnici mogli pregledavati i kupovati. U ovom slučaju, unutar WooCommerce trgovine, kreirane su stranice Women, Men i Accessories, koje predstavljaju glavne kategorije proizvoda. Svaka od ovih stranica dalje se dijeli na podkategorije kako bi korisnicima bilo lakše pronaći specifične proizvode unutar tih kategorija. Uzmimo za primjer glavnu kategoriju Women i njezinu podkategoriju Leggings & Pants. Tijekom kreiranja proizvoda u WooCommerce trgovini, sve tajice ili hlače morale su biti pažljivo označene kao ta kategorija unutar sustava kategorija i oznaka. Ova kategorizacija je ključna jer omogućuje da sve tajice i hlače budu pravilno razvrstane i prikazane unutar odgovarajuće kategorije na web stranici. Nakon što su sve označene, bilo je potrebno postaviti ih na odgovarajuću stranicu trgovine, specifično unutar podkategorije Leggings & Pants na stranici, primjerice, Women. Na taj način, svi proizvodi koji su pod tom kategorijom postali su lako dostupni korisnicima, osiguravajući da mogu jednostavno pretraživati i pregledavati sve tajice ili hlače unutar te specifične kategorije. Slika 4.17. prikazuje popis svih kreiranih kategorija unutar aplikacije, a crveno naznačeno područje predstavlja formu koja se koristi za kreiranje kategorije. Ova forma omogućuje unos naziva nove kategorije, njene roditeljske kategorije (ako je primjenjivo), kratkog opisa te prilagođene slike koja će vizualno predstavljati kategoriju unutar trgovine.

we la	Product categories						(Å
							Activity
	r						
	WooCommerce database update required						
i -	WooCommence has been updated. To keep things numming property, we have to update your parabase to the newest vers	ion The last	nter a	patte protest runs in the second and m	is take a ritie while, so please be saffert. Ad-anced use's car attemptively uddate via take	u :	
-	Laber Woodownerg Detailate Caser more about updates						
1	Product categories	1					
	Frontis caregories						
							1 million
	Product categories for your state can be managed new. To change the order of categories on the front-end you can drag and share to port them. To pay more categories total citiz the "schem patient," link at the top-cate of this page.	3,4.	store -	Y Asry		22 term - 4	1 102
	Add new collegory	0	Image	Same 1	Description 8	Sug 8	Court
	Nerve	0	-	Uncohegorized		watepoint	0
	The same links I append on our din.						
	Fed	а.	82	#02500745	-	8280070	
		0	10	- 8405	-	ings .	1
	The "stag" is the URL Handly women of the neme. It is usually all some and end services only where, numbers, web hypothesis						
	Parent category	- C	17	- HEADBANDS AND WRIGTBANDS	-	100910-315-403040	
	Nove	0		MACHER GRUP TAVE		movet grip tape	
	And a stand of the second s						
		0	10	- RACKET VIBRATION CAMPENER		racial of rafile-dampinal	
6		0		- 5789425	-	trop	
	The description is not preminent by default movement, some themes may also its	0	ù.	- TINNES BALLS		3015-581	
	Delayhan	0		- WATER BOTTLES	-	were defined	
	Theorem						
	upost/set wage	0	12	man		run .	
		0		- MINTS & XOGGERS		parts opposition	1
	Add rese utilization						
		0	52	- NOTS	-	0005-001	
				- 91015	-	shees mm	
			~				
			12	- 940415	172	2015-tw	1
				-1-194875	-	Letin-ner	1
			~				
			÷.	women	-	scimer.	
				- LESGINGS & INNTS		RED PERMIT ANTER	)
			12	- MONTS	-	(scient) and impri	
				- 900		1000-00145	
			52	- 940873	-	allor's worker	2
			Image	Name #	Descrator 8	242 8	Court

Slika 4.17. Prikaz svih kategorija i njihovo kreiranje

🔞 👩 terniswebshop.loc	cal 🔿 7 🔎 0 🕂 New View product. User Registrat	ion			Howdy, Ivona 🔟
Dashboard	Edit Product				Activity Finish setup
<ul> <li>In Posts</li> <li>In Media</li> <li>In Pages</li> <li>Comments</li> <li>WooCommerce</li> </ul>	Step up your game with our Women's Tennis I. Material: Made from high-quality, mois Fit: Form-fitting design that contours to Design: Steek and modern look with style	eggings, designed for sture-wicking fabric th your body for a flatter lish accents and flatloo	uperior performance and confirst on the court. These leggings provide the perfect blend of style, functionality, and support, making them a must-have for my tennis player. It keeps you dry and confortable. The blood of structure matterials manare a samg fit while allowing full maps of motion. If Blootsets. High-structure submade offsets entra sport and twy in player and my fitted matterials. It is a provent challing. Available in various colors to match your tennis vandrobe.	Copy to a new deaft Move to Test	
Products All Products Add New Categories Tage Attributes Reviews	Word source 111		Les elles la los en los 15.364 en 194 en 1	5	)
🖞 User Registration	Product data — Variable product v 0	9	A V *	0	
→ Ya/Commerce II Analytics  ← Marketing	General     General     Inventory     Schooler	Tax status Tax class	Tendos         v         Ø           Sandari         v         Ø	Click the image to edit or Remove product image	r update
Elementor     Templates	Linked Products			Product gallery	~ ~ *
Appearance	Attributes			Deskut esteracios	
Jir Plugins 🔕	Variations			All categories Most II	ket
▲ Users F Tools     Settings	Advanced     K Get more options			T-SHRTS     women     wide to the second seco	ANTS
<ul> <li>Collapse menu</li> </ul>	Product short description  Product short descrip	untige		SHOES SHOES SHORTS SHORTS	
	Peragraph + B I E E 44 E E 	:≡♂¤×∎ ●		+ Add new category	

Slika 4.18. Prikaz dodjeljivanja kategorija proizvodu

Nakon što se kategorija dodijeli određenom proizvodu, taj će se proizvod automatski pojaviti na odgovarajućoj stranici kategorije na web trgovini. Ovaj proces je vrlo jednostavan i omogućuje učinkovito organiziranje i prikazivanje proizvoda korisnicima.



Slika 4.19. Prikaz podkategorije Leggings & Pants

## 4.6. Registracija i prijava korisnika

U *WooCommerce*-u, funkcionalnosti za registraciju i prijavu korisnika automatski se generiraju na *My Account* stranici. Ova stranica dolazi integrirana sa svim potrebnim funkcionalnostima za upravljanje korisničkim računima, uključujući registraciju novih korisnika, prijavu postojećih korisnika, pregled narudžbi i uređivanje podataka računa. Sve postavke vezane uz registraciju i prijavu mogu se prilagoditi unutar *WooCommerce* postavki što je prikazano na slici 4.20. Kako bi se onemogućilo naručivanje bez prijave ili registracije, bilo je potrebno instalirati *Force Authentification Before Checkout for WooCommerce* dodatak. Ovaj dodatak automatski preusmjerava korisnike na stranicu za prijavu prije nego što im omogući naručivanje proizvoda. Nakon instalacije i aktivacije ovog dodatka, sve neautentificirane posjetitelje automatski će usmjeriti na *My Account* stranicu, gdje se mogu prijaviti ili registrirati kako bi nastavili s kupovinom. Na slikama 4.21. i 4.22. mogu se vidjeti razlike u *My account* stranici ovisno o tome je li korisnik prijavljen ili ne.

🔞 😤 tenniswebshop.lc	cal 😯 7 🌹	l 0 🕂 New	User Reg	gistration														Hov	wdy, ivona 📃
📌 Posts 🗣 Media	Settings														 	 	 	Activity	D Finish setup
<ul><li>Pages</li><li>Comments</li></ul>	General	Products	Тах	Shipping	Payments	Accounts & Privacy	Emails	Integration	Site visibility	Advan	ced								
WooCommerce	Guest checke	out		Allow cu	istomers to pla	ce orders without an ac	count												
Home 2				Allow cu	istomers to log	into an existing accour	t during ch	eckout											
Customers	Account crea	ition		Allow cu	istomers to cre	ate an account during c	heckout												
Settings Status Extensions				<ul> <li>Allow cu</li> <li>When cr</li> <li>When cr</li> </ul>	istomers to cre reating an acco reating an acco	ate an account on the " unt, automatically gene unt, send the new user	Vly account rate an acco a link to set	t" page ount username f t their password	or the customer I	based on	heir name,	, suma	name or en	nail					
<ul> <li>■ Products</li> <li>☑ User Registration</li> <li>✓ YayCommerce</li> </ul>	Account eras	ure requests		Remove When handl	personal data ling an <u>account</u> access to dow	from orders on request erasure request, should nloads on request	l personal o	data within order	rs be retained or r	removed?									
III     Analytics       III     Marketing       III     Elementor       III     Templates	Personal dat	a removal		When handl Allow pe Adds an opt	ling an <u>account</u> ersonal data to tion to the orde	erasure request, should be removed in bulk from rs screen for removing	l access to n orders personal da	downloadable fi ata in bulk. Note	les be revoked an that removing pe	nd downlo ersonal da	ad logs clea ta cannot b	eared? be und	? ndone.						
🔊 Appearance	Privacy po	licy																	
🖆 Plugins 😢	This section co	ontrols the disp	lay of your	website privad	cy policy. The pr	ivacy notices below will n	ot show up (	unless a <u>privacy p</u>	<u>age</u> is set.										
Lusers 3	Registration	privacy policy	0	Your perso account, ar	nal data will be nd for other pu	used to support your e rposes described in our	xperience t [privacy_po	throughout this olicy].	website, to mana	ge access	to your								
Collapse menu	Checkout pri	vacy policy	Ø	Your perso	nal data will be	used to process your o	rder, suppo	ort your experier	nce throughout th	nis websit	e, and for	4							

Slika 4.20. Accounts & Privacy postavke potrebne za registraciju i prijavu

Slika 4.21. Izgled *My account* stranice kada korisnik nije prijavljen

🚯 🍘 tenniswebshop.local 🖌 Customize 📀 7 📮 0 🕂 New 🖉 Edit Page 🔞 Edit w	vith Elementor User Registration Howdy, Ivona 🛐 🕻
Ŧ₩	HOME WOMEN ~ MEN ~ ACCESSORIES ~ CART CHECKOUT CONTIACT MYACCOUNT Q
My account	Hello <b>Ivona</b> (not <b>Ivona?</b> [og.out) From your account dashboard you can view your recent orders, manage your shipping and billing addresses, and edit your, password and account details.
Copyright © 2024 - WordPress Theme by Cre	ativeThemes

Slika 4.22. Izgled My account stranice kada je korisnik prijavljen

### 4.7. Recenzije proizvoda

Recenzije proizvoda igraju važnu ulogu u *WooCommerce* trgovini jer omogućuju kupcima da podijele svoje iskustvo s proizvodima, čime se gradi povjerenje i pomaže drugim kupcima u donošenju odluke o kupnji. No, kako bi recenzije ispravno funkcionirale, potrebno je postaviti određene postavke unutar *WooCommerce*-a. U postavkama se može upravljati na koji način će recenzije funkcionirati. Da bi se to učinilo potrebno je otići na *WooCommerce* > Settings > *Products* > *Reviews*. Ovdje se mogu omogućiti ili onemogućiti recenzije za proizvode, te odabrati tko može ostavljati recenzije.

Jedna od važnih postavki je opcija koja omogućuje recenzije samo prijavljenim korisnicima koji su naručili taj proizvod kojeg žele ocijeniti. Također, ovo pomaže osigurati da recenzije dolaze od stvarnih kupaca. Slika 4.23. prikazuje postavke vezane uz recenzije, a slika 4.24. prikazuje recenzije na samoj web stranici.

🚯 🖀 tenniswebshop.lo	ocal 😳 7 👎 0 🕂 New User Registration
Dashboard	Settings
📌 Posts	General Products Tax Shipping Payments Accounts & Privacy Emails Integration Site visibility Advanced
91 Media	
Pages	
Comments	Help us improve the plugin's features by sharing <u>non-sensitive plugin data</u> with us.
👐 WooCommerce	C Allow No, Thanks
Home <b>2</b>	General  Inventory  Downloadable products  Approved download directories  Advanced
Orders 🚯	Shop pages
Reports	
Settings	Shop page  Shop ×
Status	The base page can also be used in your <u>product permainks</u> .
Extensions	Add to cart behaviour Redirect to the cart page after successful addition
Products	Enable AJAX add to cart buttons on archives
🕅 User Registration	
✓ YayCommerce	Placeholder image 0 77
Analytics	
🜪 Marketing	Measurements
Elementor	Weight unit 🕘 kg 🗸
🝃 Templates	
	Dimensions unit em cm v
Plugins (2)	Povioue
Lisers 3	reviews
Tools	Enable reviews 🕢 Enable product reviews
Settings	Show "verified owner" label on customer reviews
Collapse menu	✓ Reviews can only be left by "verified owners"
	Product ratings 🕑 Enable star rating on reviews
	✓ Star ratings should be required, not optional

Slika 4.23. Postavke pomoću kojih se manipulira s recenzijama

	Proves a c Periori Mo Periori Mo Periori III Sibe Choose an option Choose an option Sibb N/A CATCORY: 1.5HB	ans and other horizons non. I and a sheek with utifulth accents and a variety of color options to suit your 6. Add to cont 3	
1 review for Roy Performance Tee Termination Performance - Additional P	****	extensions events in	

Slika 4.24. Prikaz recenzije unutar aplikacije

#### 4.8. Kreiranje kontakt stranice

Kontakt stranica izrađena je korištenjem *Elementor*-a. Stranica je strukturirana tako da prvo koristi *grid* element, koji je podijelio područje na dva dijela. U prvom dijelu *grid*-a postavljena je slika koja služi kao vizualni element, dok su u drugom dijelu prikazane kontakt informacije, uključujući adresu elektronske pošte i broj telefona. Ove informacije su odvojene *divider* elementom, što omogućuje jasnu razdvojenost između kontakt broja i elektronske pošte. Ispod ovog dijela dodana je karta, koja korisnicima omogućuje vizualno lociranje fizičke adrese ili poslovnice.



Slika 4.25. Prikaz kontakt stranice

### 4.9. WooCommerce postavke i porez

*WooCommerce* postavke igraju ključnu ulogu u pravilnom funkcioniranju online trgovine, uključujući postavljanje osnovnih parametara kao što su valuta, jezici, metode dostave i plaćanja. Jedna od važnijih sekcija unutar *WooCommerce* postavki odnosi se na poreze, što je ključno za usklađivanje poslovanja s pravnim propisima i osiguranje točnih cijena proizvoda. Porezne postavke omogućuju vlasnicima trgovina da definiraju kako će se porezi obračunavati i prikazivati na njihovoj web stranici. U početku je potrebno omogućiti opciju obračuna poreza unutar glavnih *WooCommerce* postavki. Nakon toga, moguće je pristupiti detaljnijim poreznim opcijama koje omogućuju konfiguraciju prema specifičnim potrebama trgovine. *WooCommerce* omogućuje definiranje različitih poreznih stopa za različite geografske lokacije, što je korisno ako se prodaja odvija u različitim regijama ili državama s

različitim poreznim zakonima. Postoji mogućnost postavljanja standardnih poreznih stopa, kao i sniženih stopa za određene proizvode ili usluge, što može biti važno za prodaju proizvoda s posebnim poreznim tretmanom. Slika 4.28. prikazuje način na koji se postavlja porez ovisno o različitoj državi. Stavka *General* unutar *WooCommerce* postavki omogućuje konfiguriranje osnovnih parametara online trgovine. Ovdje se definiraju postavke poput lokacije trgovine, valute u kojoj će se prikazivati cijene, te na koliko decimalnih mjesta će cijena biti zaokružena.

🛞 👸 terniveteixpi	cal ∲š ≢ ÷ ∔Nw	,	iondy hona
Datter	Settings	යි (winters	() Trich setup
📌 Posts			Holp 💌
93 Medin # Papis # Connects WooConnecce Horse (8	WooCommerce of voccommerce his been upda	Stabase update required all two flag with plants, where uption plants and an international metric the lader plant plant behavior of a plant be plant to plan	×
Orders 🚯 Castomers	General Products Tax	Stimiler Parmets Armets Altriare finals Interative Stavishills Advanted	
Reports	Store Address	инфриту Радиниса Иссонов и глову клана инфрасот или иншину наракови	
Salari Salari	This is where your business is loop	es. Tax rates and shipping rates will use this address.	
Extorsions	Address line 1	U. Kress Tpinio 28	
Products     VivCommente			
al Analytics	Address the 2		
< Matering	City	Osjak	
<ul> <li>Burnantor</li> <li>Templates</li> </ul>	Country / State	Costa     v	
JP Appestance	Postcode / 2IP	9 31000	
🖉 Pugins	General options		
📌 Taola	Selling location(i)	Sel to specific countries     v	
Settings     Collepsement	Sell to specific countries	x Onata	
		friet.al field rune	
	Shipping location(s)	(76) to all countries you call to     (*********************************	
	Default customer location	9rep country/region     v	
	Enable taxes	(*) Eviliale fair index and calculations Rates will be configurable and taxes will be calculated during checkourt.	
	Foundation of the second se		
	control company	Coupons can be applied from the cart and checkout pages	
		Calculate coupon discourts sequentially	
		When applying multiple coopens, apply the first coupen to the full price and the second coopen to the discounted price and so en.	
	Currency options		
	The following options affect how p	kas are displayed on the horizand.	
	Currency	(tuo II) - EUR     v	
	Currency position	Right with space     V	
	Thousand separator	•	
	Decimal separator	۰ .	
	Number of decimals	0 2	
	Saw charges		

Slika 4.26. General stavka Woocommerce postavki

Sljedeća stavka u *WooCommerce* postavkama je *Products*. Ova stavka omogućuje detaljno podešavanje načina na koji će se proizvodi prikazivati i upravljati unutar trgovine. Pomoću nje namještamo jedinice za težinu i ostale dimenzije proizvoda. Osim toga, omogućavamo ocijenjivanje proizvoda i prikaz svih ocjena.

🝈 🖀 tenniswebshop.kxal 🔂 5 📕 0 🕂 New		How	ndy, ivona
2 Dashboard Settings		₽ ¹	
y≹ Posts		ACUVILY	Help 🔻
9 Media			
Reges     WooCommen	ce database update required		×
Comments     WooCommerce has been	updated To keep things running smoothly, we have to update your database to the newest version. The database update process runs in the background and may take a little while, so please be patient. Advanced users can alternatively update via	WP CLI-	
WooCommerce Update WooCommerce	e Database Learn more about updates		
Home (2)			
Customers General Products	Tax Shipping Payments Accounts & Privacy Emails Integration Site visibility Advanced		
Reports General Inventory Downlo	adable products   Approved download directories   Advanced		
Settings Status Shop pages			
Extensions			
Products Shop page	Shep x v      The base page can also be used in your product permainks.		
Add to cart behaviour	Redirect to the cart page after successful addition		
♥ Marketing	<ul> <li>thable AJAX add to cart buttons on archives</li> </ul>		
Elementor     Placeholder image	• 7		
S Templates			
Appearance Weasurements			
Weight unit	0 kg v		
F Tools Dimensions unit	• cm · ·		
E Settings			
Collapse menu Reviews			
Enable reviews	Enable product reviews		
	C Show "verified owner" label on customer reviews		
	Reviews can only be left by "verified owners"		
Product ratings	✓ Enable star rating on reviews		
	Star ratings should be required, not optional		
Save changes			

Slika 4.27. Stavka Products unutar Woocommerce postavki

🕼 🖀 tenniswebshop.loc	al 😋 5 📮 0 🕫	+ New														i.	lowdy, ivona 🔃
🍘 Dashboard	Settings															Activity	Finish setup
📌 Posts																	Help 🔻
91 Media	1																× 1
🗐 Pages	WooCom	merce dat	abase u	pdate re	auired												<u>^</u>
Comments	WooCommerce h	has been updated!	To keep things	running smoo	thiv, we have to update	our database	to the newest v	ersion. The databa	se update proces	iss runs i	s in the backgroun	d and may take	a little while, so please be	patient, Advanced user	s can alternatively u	odate via WP CU.	
WeoCommerce																	
	Update WooC	ommerce Databas	e Learn	nore about up	dates												
Orders 0																	
Customers	General Pro	ducts Tax	Shipping	Payments	Accounts & Privacy	Emails	Integration	Site visibility	Advanced								
Reports	Tax ontions   Standa	rd rater (Reduced	rate rates 17e	ro rate rater													
Settings	nax options ( standa	ru rates (neutreo	rate rates [2.e	to rate rates												Courch	
Status	"Standard" tax i	rates														Search	
Extensions	Country code 🚯	State code (	Post	code / ZIP 🔞			City 🔞					Rate % 🔞	Tax name 🔞	Priority @	Compound	Shippir	g 🔞
Products	HR		×.									25.0000	Tax	1	0		
★ YayCommerce			_									2010000	1995		U	•	
II Analytics	Insert row Re	move selected rov	(5)													Import CSV	Export CSV
Marketing																	
Elementor	Save changes																

Slika 4.28. Postavke poreza

### 4.10.Integracija Pay-Pal-a

Templates

Integriranje PayPal-a u WooCommerce aplikaciju uključuje nekoliko ključnih koraka kako bi se omogućila sigurna i jednostavna naplata putem ove popularne platforme. Nakon što instalirate i aktivirate WooCommerce PayPal Payments dodatak, prvi korak je povezivanje s vašim PayPal

računom. To se radi unosom potrebnih podataka, kao što su *Client ID* i *Secret*, koji su generirani na vašem *PayPal* poslovnom računu na kojeg se ulogira preko *PayPal Developer* stranice. Ovi podaci omogućuju *WooCommerce*-u da komunicira s *PayPal*-ovim sustavom za obradu plaćanja. Nakon povezivanja, potrebno je konfigurirati osnovne postavke unutar *WooCommerce*-a. To uključuje postavljanje preferiranih valuta, određivanje načina na koji će se *PayPal* prikazivati na vašoj stranici te prilagođavanje opcija plaćanja, poput omogućavanja *PayPal*-ovih "*Pay Later*" opcija. Jednom kad su postavke pravilno konfigurirane, možete testirati integraciju kako biste osigurali da sve radi ispravno. To se može učiniti kroz *PayPal*-ovu *sandbox* opciju, koja simulira stvarne transakcije bez prijenosa stvarnog novca. Prethodno opisan postupak pojašnjen je sljedećim slikama [12].

PayPal Developer Dashboard Q Search	Docs APIs & SDKs	Tools Video Librar	y Help Busine	ess Dashboard   📧 Ivon	a Blaško
Home Apps & Credentials	ls Event Logs			Sandbox	Live
	You're in sandb	ox mode.			
Sandbox test accounts		(	Create bulk acc	ounts Create acc	ount
You can use sandbox accounts to test your apps and mimic Missing a test account? Link other sandbox accounts to the	live transactions. Read m is developer account. Ha	ore about sandbox test ave your sandbox logins	ting ready.		
Showing 2 sandbox accounts:					
Account name		Туре	Country	Date created	٥
Ct Defa	ault	Business	US	19/07/24, 16:12	:

Slika 4.29. Prikaz *sandbox*-a sa potrebnim informacijama za spajanje *PayPal* računa sa samom aplikacijom

🔞 😚 tenniswebshop.lo	cal 😳 6 📮 0 🕂 New			Howdy, ivona 🔲
<ul> <li>Media</li> <li>Pages</li> <li>Comments</li> </ul>	Settings Payment Methods			Activity Finish setup
🐖 WooCommerce <	Installed payment methods are listed below and can be sorted to control their display order on the frontend.			
Home (2) Orders (1)	Method	Enabled	Description	
Customers Reports	= A V WooPayments VISA 🗶 🔤 Give etw		Payments made simple, with no monthly fees - designed exclusively for WooCommerce stores. Accept credit cards, debit cards, and other popular payment methods.	install
Settings Status			By clicking "Install", you agree to the Terms of Service and Privacy policy.	
Extensions	≡ ^ ✓ Direct bank transfer		Take payments in person via BACS. More commonly known as direct bank/wire transfer.	Finish set up
Products     YayCommerce     II Analytics			Take payments in person via checks. This offline gateway can also be useful to test purchases.	Finish set up
Marketing	= ^ Y Cash on delivery		Have your customers pay with cash (or by other means) upon delivery.	Finish set up
<ul><li>Elementor</li><li>Templates</li></ul>	≡ ^ ∨ PayPal		Accept PayPal, Pay Later and alternative payment types.	Manage
Appearance	Ciscover other payment providers 🕑			
<ul> <li>▲ Users</li> <li>≁ Tools</li> <li>☑ Settings</li> </ul>	- See duriges			

Slika 4.30. WooCommerce postavke u kojima je potrebno odobriti PayPal



Slika 4.31. Dodatne *WooCommerce* postavke sa formom za unos informacija sa poslovnog *PayPal* računa

Slika 4.31. prikazuje formu koju je potrebno ispuniti sa podacima koji se nalaze na korisnikovom poslovnom *PayPal* računu kako bi se povezivanje koje je ranije objašnjeno moglo uspostaviti. Kada su svi ranije spomenuti koraci odrađeni, te kada je košarica popunjena proizvodima, završni korak je unos osobnih podataka prilikom naručivanja i plačanje.

### 4.11. Košarica i plaćanje

Nakon instalacije *WooCommerce-*a, dvije ključne stranice: košarica (engl. *cart*) i plaćanje (engl. *checkout*) automatski su kreirane kako bi omogućile jednostavan i intuitivan proces kupnje za vaše korisnike. Stranica *cart* služi kao mjesto gdje korisnici mogu pregledati sve proizvode koje su dodali u svoju košaricu prije nego što završe kupnju. Na ovoj stranici korisnici mogu vidjeti pregled svih artikala, prilagoditi količinu proizvoda, ukloniti proizvode koje više ne žele kupiti, te vidjeti ukupnu cijenu narudžbe, uključujući porez. Ova stranica nudi mogućnost ažuriranja prije prelaska na sljedeći korak što je samo plaćanje. Stranica za plaćanje omogućuje korisnici također pruža pregled konačne narudžbe, uključujući sve troškove, prije nego što korisnici potvrde i završe kupnju. Slike 4.32. i 4.33. prikazuju obje navedene stranice.

🚯 🍘 terniswebshop.local 🖌 Customize 🔿 7 🐺 0 🕂 New 🖉 Edit Page Ut	ser Registration						Howdy, Ivona 🔲 🔍
Ŧ₩		HOME	WOMEN ~ MEN ~ ACCESSO	RIES V CART CHECKOUT	CONTACT MY ACCOUNT (	a	
Ca	rt						
Prod	uct	Quantity	Subtotal	Cart totals	87 87 £ (m. 147)		
()	Pro Overgrip Perforated 12 Pack 16,76 €	- 1 +	50,28 € (ex. VAT) <b>₩</b>	Tax	21,97 €		
	Center Court Pointelle Tank - Medium, Red 32,00 €	- 1 +	32,00 € (ek. VAT) ■	Total Proceed to	109,84 € checkout		
(=	Pro Overgrip Blade 3 Pack 5.59 €	- 1 +	5,59 € (ec. VAT) ₩				
Cont	oon code Apply coupon		Update cart				
Copyright (	© 2024 - WordPress Theme by CreativeThemes						

Slika 4.32. Prikaz košarice

🕼 🕫 tenniswebshop.local 🖋 Customize 🔿 7 🛡 0 🕂 New 🖉 Edit	t Page User Registration					
	Checkout					
	Billing details					
	First name *	Last name *	Your order			
	Company name (ontional)		Product	Subtotal		
	Company name (optional)		Pro Overgrip Perforated 12 Pack × 3	50,28 € (ex. VAT)		
	Country / Region * Croatia		Center Court Pointelle Tank - Medium, Red × 1	32,00 € (ex. VAT)		
	Street address *		Pro Overgrip Blade 3 Pack × 1	5,59 € (ex. VAT)		
	House number and street name		Subtotal	87,87 € (ex. VAT)		
	Apartment, suite, unit, etc. (optional)					
	Town / City *		Тах	21,97 €		
			Total	109,84 €		
	State / County *					
			PayPal			
	Postcode / ZIP *		Pay via PayPal.			
	Phone *		Your personal data will be used to process your order, support your experience throughout this website, and for other purposes described in our <u>privacy policy</u> .			
	Email address *		PayPai			

Slika 4.33. Prikaz stranice za plaćanje

## 5. ZAKLJUČAK

Razvoj aplikacije za online prodaju teniske opreme predstavlja važan korak u modernizaciji trgovine sportskom opremom, pružajući korisnicima jednostavan i siguran način za pregledavanje i kupovinu proizvoda. Korištenjem *WordPress-*a, *WooCommerce-*a i *Elementor-*a stvorena je fleksibilna, funkcionalna i vizualno atraktivna platforma koja zadovoljava sve potrebe korisnika. Aplikacija omogućuje registriranim korisnicima jednostavnu prijavu, pregled ponude proizvoda unutar različitih kategorija, upravljanje narudžbama te ostavljanje recenzija. Također, administrativni korisnik ima pristup naprednim alatima za upravljanje trgovinom, uključujući dodavanje novih proizvoda, ažuriranje zaliha, postavljanje rasprodaja i određivanje cijena. Ove funkcionalnosti osiguravaju visoku razinu korisničkog iskustva te učinkovito poslovanje trgovine. Kroz razvoj ove aplikacije, demonstrirano je kako se suvremene web tehnologije mogu uspješno primijeniti u stvaranju kompleksnog, ali intuitivnog *e-commerce* rješenja. Ovaj projekt predstavlja temelj za daljnje unaprjeđenje i proširenje funkcionalnosti, uz mogućnost prilagodbe specifičnim potrebama korisnika i tržišta. Aplikacija ispunjava postavljene ciljeve te pruža korisnicima siguran, efikasan i jednostavan način za obavljanje kupovine teniske opreme, uz mogućnost daljnjeg razvoja i prilagodbe u skladu s budućim potrebama.

## LITERATURA

[1] Wilson Sporting Goods, dostupno na: <u>https://www.wilson.com/en-us</u> (Pristupljeno 12.7.2024.)

[2] Wilson Sporting Goods, dostupno na: <u>https://www.wilson.com/en-us</u> (Pristupljeno 30.8.2024.)

[3] HEAD, dostupno na: <u>https://www.head.com/en_HR/</u> (Pristupljeno 12.7.2024.)

[4] HEAD, dostupno na: <u>https://www.head.com/en_HR/</u> (Pristupljeno 30.8.2024.)

[5] Babolat, dostupno na: <u>https://www.babolat.com/us</u> (Pristupljeno 12.7.2024.)

[6] Babolat, dostupno na: <u>https://www.babolat.com/us</u> (Pristupljeno 30.8.2024.)

[7] GeeksforGeeks, dostupno na: <u>https://www.geeksforgeeks.org/wordpress-tutorial/</u> (Pristupljeno 12.7.2024.)

[8] Sabin-Wilson L. (2021.), WordPress For Dummies, 9th Edition, str. 268.

[9] WooCommerce, dostupno na: <u>https://wordpress.org/plugins/woocommerce/</u> (Pristupljeno 12.7.2024.)

[10] Elementor: Guides & Tutorials, dostupno na: <u>https://elementor.com/academy/guides-and-tutorials/</u> (Pristupljeno 15.7.2024.)

[11] Cvitković, M. (2023.), Osnove rada u Wordpressu, SRCE, Zagreb, str. 199., URL: <u>https://www.srce.unizg.hr/sites/default/files/edu/webtehnologije/C702_polaznik_20230329.pdf</u> (Pristupljeno 8.9.2024.)

[12] WooCommerce Paypal Payments, dostupno na: <u>https://woocommerce.com/document/woocommerce-paypal-payments</u> (Pristupljeno 15.7.2024.)

## SAŽETAK

Aplikacija za online prodaju teniske opreme koja omogućuje korisnicima jednostavno pretraživanje i kupovinu proizvoda unutar kategorija kao što su odjeća, obuća i dodaci. Registrirani korisnici mogu se prijaviti kako bi obavili narudžbe, pregledavali povijest svojih narudžbi te ostavljali recenzije na kupljene proizvode. Administrativni korisnik ima mogućnost upravljanja proizvodima, uključujući dodavanje novih artikala, ažuriranje zaliha, postavljanje rasprodaja te određivanje cijena. Aplikacija je razvijena korištenjem *WordPress*-a, *WooCommerce*-a i *Elementor*-a, što omogućuje fleksibilno upravljanje sadržajem, jednostavnu integraciju prodajnih funkcionalnosti te vizualno privlačan dizajn.

Ključne riječi: Elementor, online trgovina, teniska oprema, WooCommerce, WordPress

### ABSTRACT

#### **Tennis web shop**

The application for online tennis equipment sales allows users to easily browse and purchase products within categories such as clothing, footwear, and accessories. Registered users can log in to place orders, view their order history, and leave reviews for purchased products. The administrative user has the ability to manage products, including adding new items, updating stock levels, setting up sales, and determining prices. The application was developed using WordPress, WooCommerce, and Elementor, which enables flexible content management, seamless integration of sales functionalities, and visually appealing design.

Keywords: Elementor, online store, tennis equipment, WooCommerce, WordPress

## ŽIVOTOPIS

Ivona Blašković rođena je 25. srpnja 2001. u Vinkovcima. Živi u mjestu Ilača. Godine 2015. završava osnovnu školu "Ilača-Banovci" u Ilači. Iste godine upisuje Opću gimnaziju u Vukovaru, te ju završava 2019. godine. Nakon srednje škole nastavlja obrazovanje na Fakultetu elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija u Osijeku.